



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Guía de evaluación del aprendizaje:

Identidad, símbolos y diseño

Elaboró:	<u>Dra. María Gabriela Villar García</u>	Fecha: <u>Febrero 2019</u>
	<u>Dra. Ana Aurora Maldonado Reyes</u>	
	<u>Dra. María del Pilar Mora Cantellano</u>	

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico
11 de febrero del 2019

H. Consejo de Gobierno
11 de febrero del 2019



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	4
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	6
IV. Objetivos de la formación profesional	9
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	11
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	11
VII. Mapa curricular	15
VIII. Acervo Bibliográfico	19

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de MéxicoFacultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura

**Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana,
Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño Industrial**Unidad de
aprendizaje**Denominación de la UA****Clave**APO.../ARQ5
08/LDG508/L
DI510Carga
académica

0

4

4

4

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se
ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☒

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

X

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema
abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común

☐☐☐☐☐☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

ARQUITECTURA

DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO INDUSTRIAL

Administración y Promoción de
la Obra Urbana



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

La Unidad de Aprendizaje de Identidad, símbolos y diseño, es uno de los temas selectos multidisciplinarios que se encuentra dentro del currículo de las Licenciaturas en Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Administración y Promoción de la Obra Urbana, que se imparten en la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).

Es una U.A., optativa, práctica, ubicada en el núcleo integral de los planes de estudio. Tiene como propósito Integrar conocimientos teórico-prácticos del diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos con identidad cultural y multidisciplinaria de diseño.

Esta asignatura es un taller y las evidencias de aprendizaje que los alumnos presentan son ejercicios prácticos para el desarrollo de habilidades para la aplicación de elementos de identidad y análisis simbólico en el diseño.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Integral

Área Curricular:

Urbanismo; Arquitectura, Diseño y Urbanismo; Diseño Gráfico y Diseño Industrial

Carácter de la UA:

Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Administración y promoción de la obra urbana	Arquitectura	Diseño Grafico	Diseño Industrial
Formar Licenciados(as) en	Formar Licenciados (as) en Arquitectura con alto	Formar Licenciados en Diseño Gráfico con alto	Formar Licenciados/as en



<p>Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.</p> <p>Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.</p> <p>Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.</p> <p>Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.</p> <p>Fomentar el desarrollo</p>	<p>sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Crear proyectos innovadores para solucionar problemas arquitectónicos de espacios habitables y cohabitables de manera sustentable.</p> <p>Promover la conservación y rescate del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Colaborar en las soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.</p> <p>Planear el desarrollo de espacios habitables en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.</p> <p>Promover el desarrollo urbano-arquitectónico en áreas conurbadas y marginadas. Formar Licenciados (as) en Arquitectura con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Definir la tecnología y sistemas constructivos apropiados al proyecto urbano- arquitectónico.</p> <p>Realizar investigación</p>	<p>sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de comunicación visual.</p> <p>Crear propuestas innovadoras sobre identidad gráfica corporativa, institucional y personal.</p> <p>Crear imágenes gráficas de comunicación multimedia para plataformas y páginas web.</p> <p>Producir imágenes digitales, con el fin de generar mensajes masivos; impresos, digitales y audiovisuales.</p> <p>Proponer proyectos de diseño de imágenes gráficas de publicidad.</p> <p>Crear proyectos de publicaciones editoriales. Formar licenciados en diseño gráfico con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Diseñar procesos de comunicación editorial, digital y audiovisual.</p> <p>Trasmisión de estímulos hacia los usuarios por</p>	<p>Diseño Industrial con alto sentido de responsabilidad, vocación de servicio, competencias y conocimientos para:</p> <p>Crear modelos de objetos, productos y servicios acordes a las necesidades de las personas, a través del proceso de diseño.</p> <p>Crear propuestas innovadoras de diseño industrial para resolver la problemática sociocultural del consumo de objetos, productos y servicios.</p> <p>Definir los criterios que fundamentan las propuestas de diseño industrial para el diseño e innovación de objetos, productos y servicios.</p> <p>Elevar la calidad de vida de la sociedad mediante objetos, productos y servicios amigables con el medio ambiente y estilos de vida.</p> <p>Evaluar el desarrollo e implantación del proyecto de diseño</p>
--	---	---	--



<p>urbano sustentable.</p> <p>Proponer un sistema de transporte urbano masivo.</p> <p>Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.</p> <p>Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.</p> <p>Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.</p> <p>Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los</p>	<p>tendiente a la mejora e implementación de la problemática urbano-arquitectónica.</p> <p>Representación bidimensional y tridimensional de espacios urbano- arquitectónicos, con el apoyo de herramientas manuales y digitales para la presentación de proyectos.</p> <p>Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.</p> <p>Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.</p> <p>Proponer y colaborar la rehabilitación y restauración de espacios urbano- arquitectónicos.</p> <p>Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.</p> <p>Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.</p> <p>Proponer programas de educación ambiental para</p>	<p>medio de la imagen.</p> <p>Transmitir mensajes, haciendo uso de la construcción visual, técnicas de representación seca y húmeda.</p> <p>Diseñar procesos e implementar sistemas tipográficos, de impresión y diseño editorial.</p> <p>Diseñar sistemas de señalética.</p> <p>Contribuir en los procesos financieros y administrativos de las empresas publicitarias.</p> <p>Realizar investigación tendiente a la mejora e implementación de sistemas de comunicación visual.</p> <p>Difundir la cultura del diseño gráfico en diferentes niveles de la sociedad.</p> <p>Revisar la normatividad específica de registro de marca y derecho de autor con el fin de mejorar la calidad de insumos y producto terminado.</p>	<p>industrial.</p> <p>Formular el diseño industrial de objetos simples, complejos, especializados y sistémicos.</p> <p>Planificar el modo y proceso de producción de los objetos, productos o servicios.</p> <p>Proponer el diseño industrial de objetos y productos empleando principios ecológicos, ergonómicos, estéticos y semióticos.</p> <p>Proponer estrategias para eficientar la productividad de los procesos de producción.</p> <p>Proponer soluciones integrales a las necesidades de la sociedad, mercado, y usuario sobre el diseño industrial de objetos, productos y servicios.</p> <p>Representar objetos, productos y servicios bidimensional y tridimensionalmente.</p> <p>Utilizar la</p>
--	---	---	---



<p>habitantes.</p> <p>Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.</p> <p>Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.</p> <p>Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.</p> <p>Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.</p>	<p>mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.</p> <p>Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.</p>		<p>normatividad relativa a los derechos de autor, marca y patente.</p> <p>Utilizar maquinaria y herramienta, así como los materiales más adecuados para la materialización de los objetos o productos.</p> <p>Utilizar normas de calidad en la producción de insumos, productos y servicios.</p>
--	--	--	--

Objetivos del núcleo de formación: Integral

ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA	ARQUITECTURA	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO INDUSTRIAL
Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la	Proveer al alumno/a de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados directamente a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la	Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.	Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



misma.	misma.		intervención profesional o campos emergentes de la misma.
--------	--------	--	---

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA	ARQUITECTURA	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO INDUSTRIAL
URBANISMO Analizar la evolución de los asentamientos humanos y su dinámica urbana, mediante la fundamentación teórica-conceptual, metodológica y práctica de procesos urbanos y metropolitanos, con el propósito de diseñar y proponer alternativas de solución a problemas urbanos de servicios públicos, rehabilitación de imagen urbana, para la creación de proyectos de espacios urbanos, atendiendo la normatividad aplicable en estos procesos de manera multidisciplinaria, así como atención a las necesidades sociales urbanas.	ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO Valorar los enfoques teóricos de la composición arquitectónica y la arquitectura del paisaje, y los tipos y características de los diferentes espacios habitacionales y cohabitacionales para crear proyectos de espacios urbanos arquitectónicos. Apreciar los métodos de diseño arquitectónico en la creación de espacios simples y complejos; conectados e interconectados para su representación bi y tridimensional, tomando en cuenta la sustentabilidad. Investigar la problemática de los espacios urbano arquitectónicos para proponer proyectos sustentables de rehabilitación, restauración, conservación y construcción de los mismos.	DISEÑO GRÁFICO Crear imágenes gráficas incorporando tres niveles básicos: lógico (qué se pretende o qué se quiere), dialéctico (qué se tiene) y praxiológico (cómo se hace) con el fin de transmitir un mensaje a los usuarios, haciendo uso de la construcción visual, técnicas de representación seca y húmeda, el dibujo a mano alzada, bocetaje, la ilustración básica, tecnología, el color, sistemas tipográficos, diseño editorial y sistemas de impresión.	DISEÑO INDUSTRIAL Formular propuestas de diseño de forma innovadora y eficiente de acuerdo a los diferentes sectores productivos nacionales, evaluando los entornos sociocultural, estético, natural, humano, productivo, tecnológico y económico de una situación, a través del proceso conceptual, metodológico y de representación, que integre los conocimientos y habilidades adquiridas en las áreas de diseño industrial, filosofía y sociología, ergonomía, ecología, económica administrativa, ciencia de los materiales y comunicología del programa educativo, de acuerdo a los



	<p>Aplicar los conocimientos, habilidades y valores adquiridos en su formación en ámbitos reales del campo laboral.</p> <p>Analizar e implementar políticas, métodos, técnicas, procesos e indicadores de la planeación urbana en la creación de proyectos sustentables para el crecimiento u ordenación de las ciudades.</p>		<p>ámbitos local, regional y global, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la sociedad; de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como forma de vida.</p>
--	---	--	--

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA	ARQUITECTURA	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO INDUSTRIAL
Crear o desarrollar proyectos multidisciplinarios de diseño de espacios urbanos.	Crear y desarrollar proyectos multidisciplinarios de espacios urbano arquitectónicos.	Crear y desarrollar proyectos de imágenes gráficas multidisciplinarios utilizando tecnología de punta.	Integrar conocimientos teóricos de diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios de diseño.

Objetivo de la UEA. Temas selectos: Identidad, símbolos y diseño

Valorar la cultura, la identidad y sus símbolos como categorías analíticas de la investigación en el área del diseño a partir de la revisión de enfoques teórico conceptuales y metodológicos para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.

Unidad 1. La cultura, identidad y sus símbolos.

Objetivo: Distinguir a la cultura, la identidad y sus símbolos como categorías analíticas de la investigación en el área del diseño a partir de la revisión de enfoques teóricos, conceptuales y metodológicos.



Contenidos:

- 1.1 La cultura e identidad como conceptos estratégicos en el diseño
- 1.2 Campos de interacción del diseño en la cultura y la identidad
- 1.3 Conformación de la identidad individual y colectiva
- 1.4 La construcción de significados culturales
- 1.5 Los productos del diseño en un entorno de identidades colectivas

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Mapa mental de conceptos básicos y estratégicos</p> <p>Debate: Discusión en la que dos o más personas opinan acerca de uno o varios temas y en la que cada uno expone sus ideas y defiende sus opiniones e intereses. para los contenidos: 1.4.</p> <p>Mapa Mental de Estrategia de interacción desde el ámbito del diseño (que corresponda) para atender un caso del contexto identificado. para los contenidos: 1.5.</p>	<p>Portafolio de trabajo</p> <p>Mapa mental</p> <p>Estudio de caso</p> <p>Debate</p>	<p>Rúbrica</p> <p>Guía de observación</p>

Unidad 2. Lo simbólico en la cultura y la identidad, como elementos de análisis en las disciplinas diseño.

Objetivo: Reconocer las conformaciones simbólicas en la cultural y las identidades en el diseño como categorías de análisis

Contenidos:

- 2.1 Modelos de análisis culturales desde la semiótica
- 2.2 Modelos de análisis identitario desde la semiótico
- 2.3 Revisar estudios de caso de modelos aplicado al diseño

Evaluación del aprendizaje



Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Mapa mental: Modelos de análisis culturales desde la semiótica</p> <p>Mapa mental: Modelos de análisis identitario desde la semiótico.</p> <p>Estrategia de interacción desde el ámbito del diseño (que corresponda) para atender un caso del contexto identificado.</p> <p>Interrogatorio: Explorar la comprensión de conocimientos mediante preguntas directas, cerradas o abiertas. . Para contenidos 2.3</p>	<p>Portafolio de trabajo</p> <p>Mapa mental</p> <p>Mapa mental</p> <p>Estudio de caso</p>	<p>Rúbrica</p>

Unidad 3. Los abordajes teórico metodológicos de los estudios culturales y simbólicos

Objetivo: Aplicar los modelos de análisis culturales, identitarios, semióticos de los estudios culturales simbólicos

Contenidos:

- 3.1 Modelos de análisis culturales e identitarios desde semióticos
- 3.2 Fenomenología
- 3.3 Hermenéutica
- 3.4 Etnografía de los actores
- 3.5. Análisis textual
- 3.6. Interaccionismo simbólico

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Preguntas intercaladas:</p> <p>Mantienen la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante 3.1</p> <p>Estrategia de interacción desde el ámbito del diseño</p>	<p>Portafolio de trabajo</p> <p>Mapa mental</p> <p>Estudio de caso</p> <p>Debate</p>	<p>Rúbrica</p> <p>Guía de observación</p>



(que corresponda) para atender un caso del contexto identificado. Uso de estructuras textuales: Organizaciones retóricas de un discurso oral o escrito, que influyen en su comprensión y recuerdo. 3.2 3.3 3.4 3.5, 3.6		
---	--	--

Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de trabajo: Mapa mental Estudio de caso	Rúbrica	10
Debate	Guía de observación	5
Mapa mental Mapa mental	Rúbrica	10
	Total	25

Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Estudio de caso	Rúbrica	10
Mapa mental	Rúbrica	10
Debate	Guía de observación	5
	Total	25

Evaluación ordinaria final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Estudio de caso	Rúbrica	50



	Total	
--	-------	--

Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de trabajo: Mapa mental Estudio de caso	Rúbrica	10
Debate	Guía de observación	5
Mapa mental Mapa mental	Rúbrica	10
Estudio de caso	Rúbrica	10
Mapa mental	Rúbrica	10
Debate	Guía de observación	5
Estudio de caso	Rúbrica	50
	Total	100

Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de trabajo: Mapa mental Estudio de caso	Rúbrica	10
Debate	Guía de observación	5
Mapa mental Mapa mental	Rúbrica	10
Estudio de caso	Rúbrica	10
Mapa mental	Rúbrica	10
Debate	Guía de observación	5
Estudio de caso	Rúbrica	50
	Total	100



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



VIII. Mapas curriculares

3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Diseño Industrial (2015)

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
Bases para el diseño 12	Diseño de objetos simples 12	Diseño de objetos complejos 12	Diseño de productos 12	Diseño de productos especializados 12	Diseño de temas de productos 12	Diseño de productos sistémicos 12	Proyecto de diseño industrial 12	Proyecto integral de diseño industrial I 12	Proyecto integral de diseño industrial II 12
Percepción visual matemática 4	Lenguaje para proyectos de diseño industrial 4	Exposición de los objetos 4	Historia y teoría del diseño 4	Ergonomía I 4	Ergonomía II 4	Estética 4	Investigación para el diseño industrial 4	Ética profesional 4	Proyecto extrínseco del diseño 4
Materiales y proceso para el diseño 4	Comunicación y cultura 4	Teoría y práctica de materiales 4	Teoría y práctica de técnica y arte 4	Teoría y práctica de técnicas 4	Estructuración de proyectos de diseño industrial 4	Semiotica 4	Sustentabilidad en diseño industrial 4	Proyecto extrínseco del diseño 4	Comunicación profesional 4
Teoría y práctica de talleres 4	Teoría y práctica de ensayo y ensayo 4	Teoría y práctica de plásticos 4	Resistencia de materiales 4	Impacto ambiental 4	Análisis 4	Poligrafo 4	Diseño del diseño industrial 4	Comunicación profesional 4	Proyecto extrínseco del diseño 4
Geometría 4	Teoría y práctica de dibujo y proyección 4	Proyección avanzada 4	Proyección industrial 4	Forma y sistemas aplicados al diseño industrial 4	Resistencia profesional 4	Métodos de simulación 4	Proyecto extrínseco del diseño 4	Proyecto extrínseco del diseño 4	Proyecto extrínseco del diseño 4
Representación geométrica de conceptos 4	Dibujo técnico 4	Dibujo técnico avanzado 4	Modelado asistido 4	Modelado y contorno 4	Modelado y contorno 4	Modelado y contorno 4	Modelado y contorno 4	Modelado y contorno 4	Modelado y contorno 4
Representación tridimensional de objetos 4	Representación tridimensional de objetos 4	Representación tridimensional de objetos 4	Representación tridimensional de objetos 4	Representación tridimensional de objetos 4	Representación tridimensional de objetos 4	Representación tridimensional de objetos 4	Representación tridimensional de objetos 4	Representación tridimensional de objetos 4	Representación tridimensional de objetos 4
Reglas 1 4	Reglas 2 4	Reglas 3 4	Reglas 4 4	Reglas 5 4	Reglas 6 4	Reglas 7 4	Reglas 8 4	Reglas 9 4	Reglas 10 4
Optativa 1: Nucleo Integral 4	Optativa 2: Nucleo Integral 4	Optativa 3: Nucleo Integral 4	Optativa 4: Nucleo Integral 4	Optativa 5: Nucleo Integral 4	Optativa 6: Nucleo Integral 4	Optativa 7: Nucleo Integral 4	Optativa 8: Nucleo Integral 4	Optativa 9: Nucleo Integral 4	Optativa 10: Nucleo Integral 4
HI 3 RH 25 TH 35 CA 14	HI 11 RH 31 TH 41 CA 20	HI 19 RH 37 TH 47 CA 26	HI 27 RH 43 TH 53 CA 32	HI 35 RH 49 TH 59 CA 38	HI 43 RH 55 TH 65 CA 44	HI 51 RH 61 TH 71 CA 50	HI 59 RH 67 TH 77 CA 56	HI 67 RH 73 TH 83 CA 62	HI 75 RH 79 TH 89 CA 68
<p>Simbología</p> <p>HT: Hora Teórica RH: Hora Práctica TH: Hora de Taller CA: Créditos</p> <p>7 Línea de separación * Actividad académica Cursos a cursar por periodo escolar: Semestre 22 y número 15</p> <p>Obligatorio Nucleo Básico Obligatorio Nucleo Sustentivo Obligatorio Nucleo Integral Optativo Nucleo Integral</p>									
<p>PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS</p> <p>Nucleo Básico Obligatorio: curso y actividad 17 UA 100</p> <p>Nucleo Sustentivo Obligatorio: curso y actividad 25 UA 150</p> <p>Nucleo Integral Obligatorio: curso y actividad 10 UA + 2* 110</p> <p>Nucleo Integral Obligatorio: curso y actividad 3 UA 18</p> <p>Nucleo Integral Obligatorio: curso y actividad 3 UA 18</p> <p>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS Educativo: actividad 17 UA para cubrir 100 créditos</p> <p>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS Sustentivo: actividad 25 UA para cubrir 150 créditos</p> <p>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS Integral: actividad 10 UA + 2* para cubrir 130 créditos</p>									
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
Temas seleccionados de diseño 4	Temas seleccionados de diseño industrial I 4	Temas seleccionados de diseño industrial II 4	Temas seleccionados de diseño industrial III 4	Temas seleccionados de diseño industrial IV 4	Temas seleccionados de diseño industrial V 4	Temas seleccionados de diseño industrial VI 4	Temas seleccionados de diseño industrial VII 4	Temas seleccionados de diseño industrial VIII 4	Temas seleccionados de diseño industrial IX 4

3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Diseño Gráfico 2015

[illegible]



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Arquitectura 2015

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
O B J E T I V O S	Composición Arquitectónica 0 3 3	Proyectos Arquitectónicos 1 3 5 12	Proyectos Arquitectónicos 2 3 5 12	Proyectos Arquitectónicos 3 3 5 12	Proyectos Arquitectónicos 4 3 5 12	Proyectos Arquitectónicos 5 3 5 12	Proyectos Arquitectónicos 6 3 5 12	Proyectos Arquitectónicos 7 3 5 12	Proyecto Integral de Arquitectura 1 0 8 8	Proyecto Integral de Arquitectura 2 0 8 8
	Historia de la Arquitectura hasta el Siglo XIX 4 0 4	Historia de la Arquitectura del Siglo XIX al Siglo XX 4 0 4	Movimientos Arquitectónicos de 1900 al Presente 4 0 4	Historia de la Arquitectura en México 4 0 4	Teoría del Proyecto Arquitectónico 4 2 6	Procesos de Investigación Urbana Arquitectónica 4 2 6	Administración de Obras 1 4 0 4	Administración de Obras 2 4 0 4	Cálculos y Presupuestos Arquitectónicos 4 2 6	
	Geometría Descriptiva Básica 0 4 4	Geometría Descriptiva Avanzada 0 4 4	Perspectiva 0 4 4	Digitalización de la Arquitectura 0 4 4	Urbanismo 0 2 2	Metodologías y Procesos de la Planeación Urbana 0 2 2	Diseño de Arquitectura del Paisaje 0 2 2	Diseño Urbano Sostenible 0 2 2	Ética Profesional 0 2 2	
	Dibujo Arquitectónico 0 5 5	Maquetas 0 4 4	Representación Arquitectónica 0 5 5	Tecnología y Sistemas Constructivos 0 4 4	Materiales y Procesos Constructivos 1 0 4 4	Materiales y Procesos Constructivos 2 0 4 4	Patrimonio Histórico Arquitectónico 0 2 2	Resolución de Espacios y de Espacios 0 2 2		
	Percepción y Sensibilización 0 4 4	Fundamentos del Diseño Arquitectónico 0 4 4	Metodologías y Conceptos para el Diseño Arquitectónico 0 4 4	Diseño de Estructuras de Concreto 0 4 4	Diseño de Estructuras de Acero 0 4 4	Instalaciones Especiales y Domésticas 0 4 4	Arquitectura Sostenible 0 2 2			
	Matemáticas y Física Aplicadas a la Arquitectura 0 0 0	Características y Propiedades de los Materiales 0 0 0	Criterios para el Diseño Estructural 0 0 0	Instalaciones Hidráulicas, Sanitarias y de Gas 0 2 2	Instalaciones Eléctricas 0 2 2	Integrativa Profesional * 0 0 0	Gestión y Promoción en la Construcción 0 0 0			
	Inglés 5 2 2 4 5	Inglés 6 2 2 4 5	Inglés 7 2 2 4 5	Inglés 8 2 2 4 5						
O P T A T I V A S										
	HT 12 HP 26 TH 37 CR 49	HT 17 HP 16 TH 35 CR 60	HT 16 HP 22 TH 37 CR 62	HT 16 HP 20 TH 36 CR 60	HT 12 HP 20 TH 38 CR 48	HT 10 HP 20 TH 39 CR 48	HT 13 HP 24 TH 37 CR 60	HT 11 HP 18 TH 27 CR 38	HT 8 HP 16 TH 21 CR 27	HT 0 HP 0 TH 0 CR 38

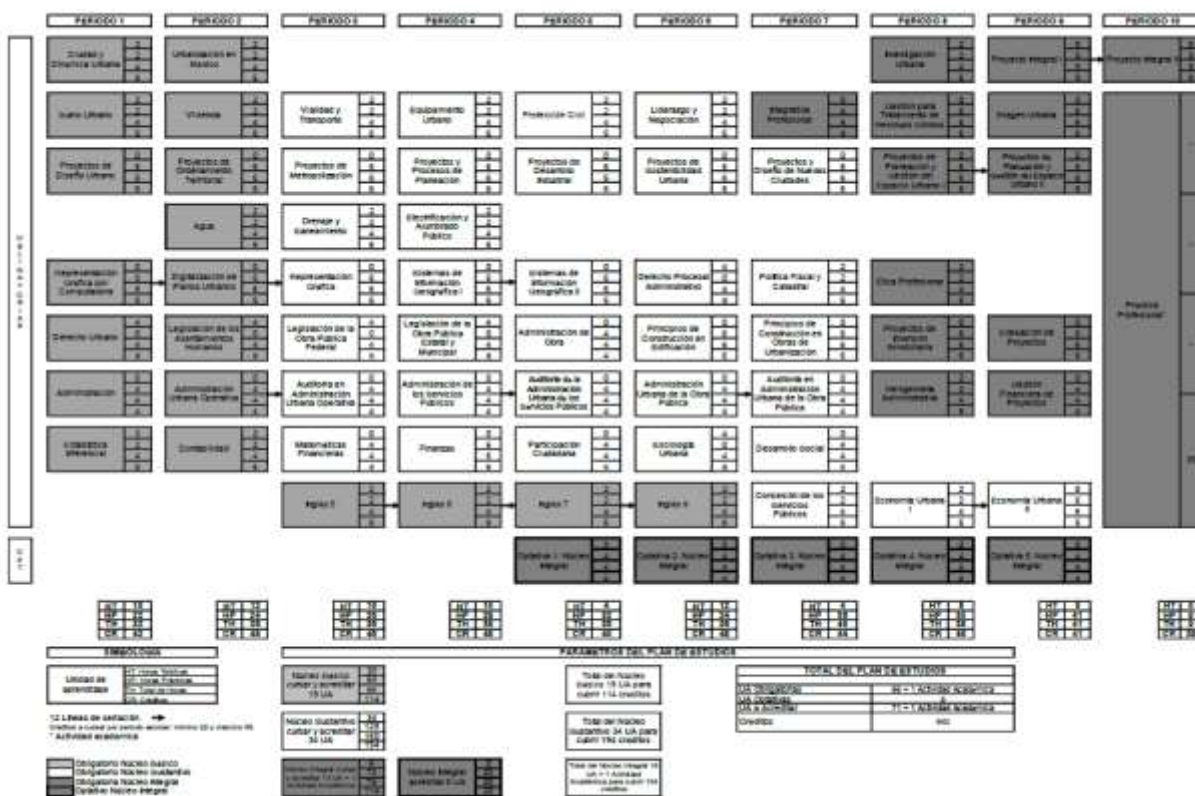
SIMBOLOGÍA	
HT	Horas Teóricas
HP	Horas Prácticas
TH	Total de Horas
CR	Créditos

*Actividad Académica	7 Líneas de selección
Creditos a cursar por periodo escolar:	Mínimo 22 y Máximo 56
Obligatorio Núcleo Básico	
Obligatorio Núcleo Sustantivo	
Obligatorio Núcleo Integral	
Optativo Núcleo Integral	

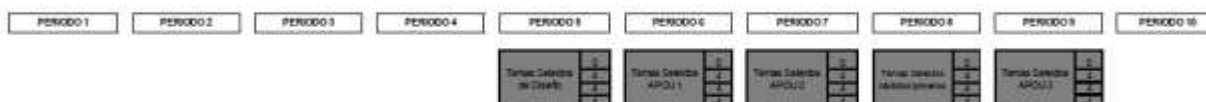
PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 16 UA	33 45 78 (111)
Núcleo Sustantivo Obligatorio: cursar y acreditar 29 UA	52 90 152 214
Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 6 UA + 2*	17 50 66 104
Núcleo Integral Optativo: cursar y acreditar 6 UA	6 36 36 36
Total del Núcleo Básico: acreditar 16 UA para cubrir 111 créditos	
Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 29 UA para cubrir 214 créditos	
Total del Núcleo Integral: acreditar 13 UA + 2* para cubrir 124 créditos	
TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	53+ 2 Actividades Académicas
UA Optativas	5
UA a acreditar	58+ 2 Actividades Académicas
Creditos	449

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS									
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10

3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana 2015



UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS





VII. Acervo bibliográfico

Básico:

1. Clifford, J. (2001), "Sobre la autoridad etnográfica", en: Clifford, J., Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna. Barcelona. GEDISA, pp. 39-77.
2. Cuenca, J.M & López, I. (2014), El patrimonio y las personas: símbolos e identidad cultural como elementos claves para la educación. En Fontal, O., Ibáñez, A. y Martín, L. (coords.), Actas del II Congreso Internacional de Educación Patrimonial. MECD-OEPE, Madrid.
3. Gary, K. (2013), "El diseño de la investigación social: La inferencia científica en los estudios". 2 ed. Barcelona, España: Alianza.
4. Geertz, C. (1995), "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En: C. Geertz. La interpretación de las culturas. Barcelona. Gedisa, pp. 19-40.
5. Gímenez, G. (2000), "Materiales para una teoría de las identidades sociales". 1 ed. México: Plaza y Valdés.
6. Giménez, G. (2009), "Identidades Sociales" México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Mexiquense de Cultura
7. Gilberto G. 2010 La Sociología hoy: debates contemporáneos sobre cultura, individualidad y representaciones sociales México editor; Guy Bajoit
8. Guerreiro, L. (2016), "Approval of the Resolution governing the ethics of research in social sciences, the. Ciência & Saúde Coletiva", 21(8), pp. 2619-2629.
9. Jeffrey, A. (2000), "Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas". 1 ed. Madrid: Anthropos y FLACSO.
10. Rey, P. R. (2013), "Trabajos de investigación de vanguardia". 1 ed. México: ACCI.
11. Szurmuk, M. (2009), "Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos". México: Instituto Mora y Siglo XXI Editores.
12. Villoro, L. (2002), "Estado plural, pluralidad de culturas". México: Paidós. Giménez
13. García Chávez Cynthia NIERIKA. Registro sistémico de la iconografía wixarika para la síntesis de recursos gráficos. Tesis de Maestría FAD-UAEM. México

Hemerografía

14. Cuenca, J.M & López, I. (2014), El patrimonio y las personas: símbolos e identidad cultural como elementos claves para la educación. En Fontal, O., Ibáñez, A. y Martín, L. (coords.), Actas del II Congreso Internacional de Educación Patrimonial. MECD-OEPE, Madrid.

Mesografía



15. Andreas Pickel (2018) "La cultura como sistema semiótico: una redefinición de la idea de cultura desde la perspectiva sistemista" Revista Cultura y Representaciones Sociales Septiembre Año 13, Núm. 25. P 9 a 47 Ed. UNAM. En línea <http://www.revistas.unam.mx/index.php/crs/article/view/67005/58974>
16. Cid J. A (2002) El estudio de los objetos y la semiótica, Cuicuilco Mayo- Agosto vol. 9 no 25 ENAH Cd de México. En línea: <https://www.redalyc.org/pdf/351/35102511.pdf>
17. Giménez, G. (2007), "La cultura como identidad la identidad como cultura", [En línea] <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
18. ROMERO B. J.C. (2015) "Revisión al Diseño Industrial en el Centro de México y los Factores que Definen su Identidad" Tesis de Maestría ED. UAEM. En línea: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/49983>

Complementaria:

Rey, P. R. (2013), "Trabajos de investigación de vanguardia". 1 ed. México: ACCI